



CHAMADA DE TRABALHO

“PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO ANTIRRACISTA NO BRASIL”

Organização: Lucia Xavier, Leonardo Custódio, Mônica Sacramento

Criola (criola.org.br) e a **Aliança Midiativista Antirracista** (www.armaalliance.com, Finlândia) convidam militantes, ativistas, organizações não-governamentais, coletivos, artistas, pesquisadores e acadêmicos da luta antirracista em todos os estados do país para participar da publicação em formato digital “**Práticas de Comunicação Antirracista no Brasil**”.

O objetivo da publicação é reunir estudos, experiências e práticas/formatos comunicacionais inovadores, criativos e disruptivos, produzidos por pessoas negras contra o racismo patriarcal cisheteronormativo histórico, sistêmico e cotidiano na sociedade brasileira. Para composição da publicação, espera-se receber trabalhos que reflitam sobre práticas de comunicação antirracista por pessoas negras tanto a partir de relatos sobre experiência vivida individual e coletivamente quanto de estudos e pesquisas sobre essas práticas e experiências em curso.

DE ONDE PARTIMOS

Conectadas com seu tempo, pessoas negras têm utilizado diferentes meios de comunicação e tecnologias para comunicar suas ideias e propostas para a sociedade, por meio da criação e edição de jornais, boletins, programas em rádios comunitárias, poesias, contos, artigos e livros, entre outros formatos. Com a internet, essas muitas vozes ampliaram-se em número, visibilidade e alcance geográfico.

Em diferentes áreas e carreiras profissionais ou formações, em especial as mulheres negras travestis, trans e cis ocupam o espaço virtual (ciberespaço) para disputar brechas no acesso, na criação de sistemas de produção, como autoras- narradoras de suas histórias de vida, inquietações, ações, demandas e sonhos.

Muites de nós têm se reunido para ler, discutir, debater, produzir conteúdos online e propor novos temas, conceitos e agendas, pensando e mobilizando a comunicação antirracista e como instrumento e antídoto holístico contra o racismo patriarcal cisheteronormativo e suas consequências.

Por “comunicação antirracista”, nos referimos às formas amplas e múltiplas de comunicação, expressão e interação que se dedicam, por exemplo, à denúncia, ao confronto, à mobilização de ações coletivas, às práticas de cura e autocuidado e à construção de redes de solidariedade, apoio e empoderamento mútuo diante das consequências materiais, físicas, psicológicas e políticas do racismo patriarcal cisheteronormativo no Brasil. Estamos, como sempre fizemos, co-criando possibilidades de incidência política para transformação social, para a garantia e defesa de direitos das mulheres negras. Esta publicação contribui para ampliar nossas atividades em e além do ciberativismo em todo o território brasileiro. Os exemplos incluem:

- Usos de tecnologias tradicionais (ex.: impressos e eletrônicos);
- Usos de tecnologias digitais (ex.: websites, blogs, redes sociais, telefonia celular, plataformas de áudio, entre outros);

- A participação formal ou ativista/voluntária em veículos midiáticos (ex.: jornais, revistas, emissoras de rádio e televisão, empresas midiáticas online);
- Práticas jornalísticas (texto, audiovisual, digital);
- Produção audiovisual (vídeos, charges, podcast, filmetes, etc);
- Literatura;
- Fotografia;
- Formas artísticas de comunicação e expressão (ex.: teatro, poesia, música, dança);
- Práticas multimídias e multilinguagem.

Deste modo, esperamos contribuir com a divulgação, o registro, memória e o compartilhamento de estratégias comunicacionais da agenda antirracista na atualidade entre pessoas negras, especialmente mulheres.

SOBRE A PARCERIA ENTRE CRIOLA E ARMA ALLIANCE

Criola é uma organização da sociedade civil com 30 anos de trajetória na defesa e promoção dos direitos das mulheres negras e na construção de uma sociedade onde os valores de justiça, equidade e solidariedade são fundamentais.

A **Aliança Midiativista Antirracista (ARMA Alliance)** é uma iniciativa criada em 2018, na Finlândia, pelo cientista social brasileiro Leonardo Custódio e pela jornalista finlandesa Monica Gathuo. Com financiamento da Kone Foundation, a ARMA Alliance se dedica a promover diálogos, encontros e trocas de conhecimento sobre práticas de comunicação antirracista.

Esta iniciativa entre **Criola** e **Alliance** é um novo desdobramento de série de entrevistas conduzidas pelas duas organizações entre 2018 e 2019 com militantes e intelectuais negres que utilizavam a comunicação em suas práticas antirracistas no Brasil. Os resultados dessa pesquisa serão apresentados na publicação que envolve esta chamada de trabalho.

SOBRE O PROCESSO DE SELEÇÃO DE TRABALHOS

A publicação “**Práticas de comunicação antirracista no Brasil**” será editada como livro eletrônico, com registro ISBN. Após o recebimento e seleção dos trabalhos, faremos duas etapas de revisão. Nosso objetivo é garantir que os trabalhos sejam analiticamente profundos e textualmente acessíveis, sem excesso de jargões específicos, para que a publicação alcance uma audiência ampla em variados espaços de produção intelectual e atuação política.

EIXOS TEMÁTICOS

Estes eixos são:

- **História, memória e patrimônios:** Trabalhos que reflitam sobre práticas comunicacionais contra o racismo no Brasil em outros períodos históricos e/ou sobre processos de luta e resistência

de comunidades, culturas e religiões tradicionais.

- **Arte e cultura:** Trabalhos que reflitam sobre práticas de comunicação antirracista que utilizem linguagens artísticas (ex.: teatro, poesia, literatura, artes plásticas, música, fotografia, cinema, humor, entre outros).

- **Identidades e gêneros:** Trabalhos que reflitam sobre práticas de comunicação antirracista em interseção com temáticas de gênero, especialmente as lutas LGBTQIA+.

- **Desigualdades sociais, territoriais e ambientais:** Trabalhos que reflitam sobre práticas de comunicação antirracista em processos de luta contra segregação e repressão em contextos rurais e urbanos.

- **Tecnologia:** Trabalhos que analisem usos, apropriações e desenvolvimentos de novas tecnologias em e para processos de comunicação antirracista.

- **Jornalismo e Entretenimento:** Trabalhos que reflitam sobre práticas de comunicação antirracista por profissionais e amadores nas grandes empresas de mídia impressa e audiovisual do país.

- **Redes sociais, empreendedorismo e autocuidado:** Trabalhos que reflitam criticamente sobre a relação entre práticas de comunicação antirracista relacionadas a práticas empreendedoras e também de autocuidado no cenário de neoliberalismo combinado aos efeitos do racismo entre mentes e corpos.

- **Ciberativismo:** Trabalhos que reflitam sobre o uso das novas tecnologias digitais para práticas de comunicação antirracista como modo de resistência, mobilização e confronto ao racismo cotidiano no país.

- **Política Institucional e não-institucional:** Trabalhos que reflitam sobre o uso de práticas de comunicação antirracista para a ocupação e participação negra em política partidária e processos eleitorais.

INFORMAÇÕES PARA SUBMISSÃO

1ª FASE:

As submissões devem ser enviadas para info@armaalliance.com e devem incluir no campo ASSUNTO: **CRIOLA-ARMA - EIXO: nome do eixo (RESUMO)**.

Sobre autores: título (caso haja), nome completo, celular/whatApp; correio eletrônico, e biografia (200 palavras por pessoa).

Os resumos devem ser enviados em português, com extensão PDF e apresentar:

- Título do trabalho;
- EIXO:
- Palavras-chave;
- Descrição do trabalho, contendo máximo 500 palavras.

2ª FASE:

Os resumos selecionados serão divulgados no site de **Criola** e os autores informados via e-mail. Ver cronograma abaixo:

Sobre os trabalhos: Os textos completos devem ter entre 4.000 e 6.000 palavras (a biblio-

grafia não está incluída na contagem de palavras). Formato: word (docx, doc), fonte Times New Roman (tamanho 12), espaçamento duplo, margens 2 cm, texto justificado. Preferir clareza e acessibilidade textual a jargões ou abstrações desnecessárias. Textos em primeira pessoa são bem-vindos.

Caso os trabalhos contemplem mais de um eixo, a equipe editorial decidirá a qual eixo o trabalho pertencerá.

CRONOGRAMA

- 31/10 - 10/11/2022: Período de submissão de resumos;
- 10/11/2022: Anúncio de resumos selecionados. Site **Criola**;
- 10/11 - 03/01/2023: Prazo final de submissão de trabalhos completos (Atenção: autores que não respeitarem o prazo de submissão podem ser excluídas/es/os da publicação);
- 04/01/2023 -31/03/2023: Processo editorial (leitura pareceristas, devolutivas autores, revisão ortográfica, diagramação);
- Abril de 2023: Lançamento do Ebook.

DIREITOS AUTORAIS

As/es/os autores reterão os direitos autorais do material enviado e concederão a **Criola** e a **Aliança Midiativista Antirracista** (ARMA Alliance, Finlândia) permissão para publicar artigos sob uma licença Atribuição-Não Comercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0) https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pt_BR. Autores são responsáveis por garantir avisos de uso de direitos autorais se necessário e devem enviá-los antes da publicação. **Criola** e a **Aliança Midiativista Antirracista** (ARMA Alliance, Finlândia) não se responsabilizam por qualquer perda ou dano resultante da submissão.

CONTATO

Para maiores informações, envie um e-mail para info@armaalliance.com. ASSUNTO: CRIOLA-ARMA – INFORMAÇÕES CHAMADA.

REALIZAÇÃO:



APOIO:



KONE FOUNDATION